

Le soleil a brillé sans cesse pour le WaterRings Contest 2016



Le public a répondu présent pour venir admirer les compétiteurs

Le WaterRings Contest, 2^e édition, a eu lieu le week-end des 12, 13 et 14 août à Montreux sous un soleil radieux. L'afflux de monde n'a pas manqué pour admirer les compétiteurs et pour participer aux diverses activités proposées.

Alder + Eisenhut un partenaire indispensable

Revenons environ trois ans en arrière. L'idée du WaterRings avait bien fait son chemin dans la tête des initiateurs du projet, les plans de la structure étaient couchés sur papier et la volonté d'aller de l'avant pour réaliser ce rêve un peu fou devenait de plus en plus réelle. Mais sans un partenaire logistique, difficile tant d'un point de vue financier que d'un point de vue construction de la structure du WaterRings d'aller de l'avant. C'est donc plans et dossier sous le bras que les trois concepteurs Arnaud Bonjour, Benoît Ruchet et Benjamin Vurlod se sont ren-

dus à Ebnat-Kappel, petite bourgade d'environ 5'000 habitants qui se situe dans le canton de Saint-Gall, pour rencontrer le fabricant suisse d'engins gymniques : Alder + Eisenhut. Très vite le contact est passé entre les concepteurs et les dirigeants du fabricant d'engins. Ils ont embarqué dans l'aventure en fournissant le matériel nécessaire ainsi que leurs connaissances et compétences pour les premiers tests réalisés en 2014. Suite à ces essais, l'idée prenait de plus en plus forme car la faisabilité purement technique était validée.

Parti de ce constat, les initiateurs du projet ont proposé la suite de l'aventure à Alder + Eisenhut pour un premier événement en été 2015. Satisfait de la collaboration dans la phase de développement, la société saint-galloise a signé pour un partenariat total. C'est alors que le WaterRings Project est devenu le WaterRings Contest en 2015. Alder, comme on les nomme

communément, ont à nouveau fourni le matériel nécessaire pour la structure pour le premier événement officiel. C'est également eux qui fournissent le matériel pour les ateliers acrobatiques. Vous l'aurez compris, leur soutien est indispensable et infaillible.

Quelle vision pour le WaterRings ?

L'événement est encore jeune. Après deux éditions, la manifestation peut tirer un bilan lui permettant une vision d'avenir. L'essence même du projet était de proposer un événement unique, alliant une discipline typiquement suisse (les anneaux balançants) avec une composante acrobatique et de plongeon dans un milieu naturel (le lac Léman). Par ailleurs, l'objectif était de proposer à la population un événement fun et ludique pour que tout le monde puisse y participer. Avec certaines activités comme le Blobjump ou le toboggan Slip'n'Slide, tout le monde

peut venir passer un bon moment durant le week-end. Les idées d'autres activités germent dans les têtes des concepteurs.

Nonobstant le côté fun de l'événement, un autre aspect primordial pour le WaterRings est la promotion de la gymnastique et de l'acrobatie de manière générale. L'événement a pour objectif non seulement un rassemblement gymnique mais aussi de présentation de notre sport à un public plus large. L'Association cantonale vaudoise de gymnastique est donc un partenaire indissociable pour le WaterRings avec notamment les ateliers acrobatiques (*voir encadré ci-contre*).

La vision est donc axée sur ces deux plans, la promotion d'une manifestation acro-aquatique unique et la promotion du sport de la gymnastique. C'est sur ces deux axes qu'une pérennisation du WaterRings se fera pour les années à venir.

Retour sur la compétition 2016

Impossible de parler de tout cet historique et de la vision d'avenir sans évoquer la compétition de cette année. Les concurrents nous ont offerts un spectacle grandiose, hauts en acrobaties et en pénétra-

tion dans l'eau pas toujours maîtrisée. Cette année, nous avons une grande nouveauté avec une catégorie Women. Ces dernières ont bien répondu à l'appel puisqu'elles étaient une quinzaine à se disputer le titre.

Dans la catégorie Women d'ailleurs, la vainqueur est Margaux Zeender, qui l'emporte avec une très large avance sur sa concurrente Maude Sester. « J'ai tenté une figure en finale que je n'avais

jamais réalisée auparavant en me disant que c'était quitte ou double ; apparemment ça a fonctionné » nous dit Margaux. Dans la catégorie Men, c'est le champion en titre 2015, Alexis Talon, qui l'emporte devant Justin Delay. Alexis impose donc son nom dans le WaterRings Contest avec cette deuxième victoire consécutive. « Franchement, je ne m'y atten-

(Suite en page 30)

L'ACVG, partenaire de l'événement

Dans les partenaires indissociables à l'événement du WaterRings, l'ACVG tient son rôle de promotion de la gymnastique. En effet, le WaterRings peut déléguer toute la partie des ateliers acrobatiques qui donne la possibilité à n'importe quel enfant de venir s'essayer à notre sport. N'importe quel enfant, jusqu'à 77 ans même pour certains. Le WaterRings met à disposition l'espace et les infrastructures, puis l'ACVG s'occupe de tout le reste.

Questions posées à Julien Crisinel, responsable ACGV des ateliers acrobatiques.

Quel est l'intérêt principal pour l'ACVG ?

Le but principal est d'offrir une visibilité de la gymnastique sur un terrain extérieure à la communauté des gymnastes. Le soutien à un événement tel que le WaterRings en offrant une activité supplémentaire est aussi un aspect qui tient à cœur de l'ACVG.

N'est-ce pas trop difficile de mobiliser des coaches à cette période ?

Il n'est pas toujours évident de recruter les coaches en cette fin de période estivale, mais nous comptons beaucoup sur des nouveaux moniteurs Jeunesse et Sport ; c'est aussi bénéfique pour eux de mettre en application ce qu'il ont vu lors de leur cours.

Quel est le taux de gymnastes et de non gymnastes qui s'inscrivent ?

Le ratio est de 50/50 environ. Cette répartition permet aux gymnastes de montrer à ceux qui ne sont pas issus de la gymnastique ce qu'on peut faire et par ailleurs leur proposer de pratiquer leur sport dans un autre environnement, moins classique si l'on peut dire qu'en salle.

Julien Crisinel remercie les coaches de leur investissement sans faille ainsi que l'équipe du WaterRings pour l'accueil et la possibilité de promouvoir la gymnastique vaudoise pendant l'événement.

Loïc Privet



Les deux vainqueurs de l'édition 2016, Margaux Zeender et Alexis Talon



(Suite de la page 29)

dais pas du tout » nous dit Alexis, visiblement surpris d'avoir pu rééditer la performance de l'année précédente malgré un niveau des autres participants très élevé.

Nous nous sommes rendus compte, au fil des deux éditions, qu'il n'est pas toujours facile de faire cohabiter jugement du contest et jugement du public. En effet, une table de classification et de jugement a été établie spécialement pour le WateRings. Cette table ne reflète pas forcément l'avis du public venu admirer les prouesses des gymnastes. Nous avons un travail à faire sur ce point pour permettre au public de mieux comprendre les décisions des juges. Pour pallier à ceci, nous avons dès cette édition 2016 proposé un prix public. Le but étant qu'un jury issu du public puisse désigner un gagnant dans les deux catégories (Men et Women). Les prix décernés ne sont pas des moindres puisqu'il s'agissait d'une montre Tissot offerte par la bijouterie Roman Mayer à Montreux et d'un bon pour l'Eurotel de Montreux.

Bilan 2016

Difficile de tirer un bilan complet puisqu'au moment où je rédige ces

lignes, les rangements viennent de commencer. Ce que l'on peut constater en revanche, c'est que nous avons eu une chance inouïe avec le temps puisque le week-end a été totalement ensoleillé tout du long. Le public a pu donc profiter de venir voir les compétiteurs, principalement le samedi, et tester les diverses activités durant tout le week-end.

Aux dires du président du CO, Benoît Ruchet, la manifestation a été un succès au-delà des espérances. Le CO a pris des risques en proposant une Silent Party,

ne sachant pas si le succès allait être au rendez-vous, mais tous les casques ont été loués. Le prix du public a rempli ses fonctions puisque les chouchous du jury public n'ont pas été les vainqueurs du Contest, mais ceux qui ont su séduire indépendamment des critères purement techniques.

Le CO du WateRings tient à remercier les 180 bénévoles et tous les partenaires gravitant autour du projet pour leur investissement durant les préparatifs et tout au long du week-end.

Loïc Privat



Les ateliers acrobatiques pour s'essayer à la gymnastique